

«BrandSpotter» — аналитический центр 2.0

Мониторинг и управление репутацией
бренда в социальных медиа

Привет.

Мы придумали «BrandSpotter»*. Это система, которая умеет измерять эффективность вложений бренда в социальные медиа.

*Первая версия запускается в начале марта.

А точнее

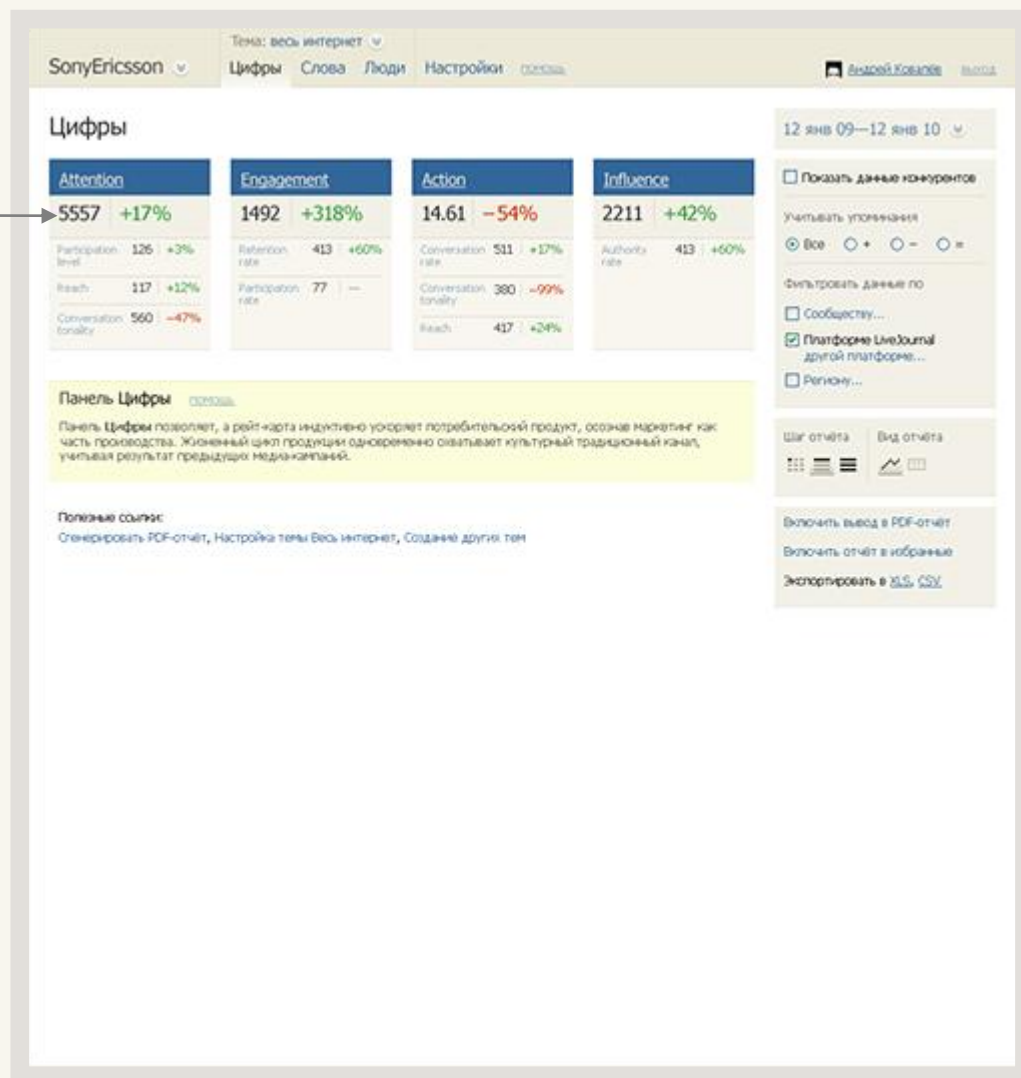
«BrandSpotter» — инструмент, с помощью которого можно:

- Измерять активность бренда в соцсетях и блогах, контролировать исполнителей, выставлять им целевые показатели по приросту, активности и заинтересованности участников, сравнивать себя с конкурентами.
- Автоматически отслеживать упоминания бренда, продуктов, своих акций, адресов, чего угодно в открытой блогосфере; мгновенно реагировать, когда где-то началось обсуждение вашей компании или вопросы по продуктам — фактически, превратить весь рунет в виртуальную горячую линию.
- Получать готовый анализ положительных/отрицательных упоминаний, следить за уровнем репутации бренда в сети, оперативно реагировать на отрицательные упоминания там, где это нужно.
- Отслеживать особо важных для вас людей (трендсеттеров, влиятельных пользователей – лидеров мнений).
- Управлять работой команды модераторов, назначать задачи и следить за их выполнением.
- Наблюдать уровень успешности бренда в сети через систему сводных показателей эффективности; сравнивать свои действия с конкурентными, распечатывать подробные отчеты.

Цифры

Тут можно узнать, все ли хорошо у бренда в целом: агрегированные показатели, которые охватывают основные коммуникации бренда в социальных медиа.

Каждый показатель рассчитывается на основе набора метрик



Цифры

А здесь — посмотреть детализированную ситуацию по одному из их параметров.

Временной график

Метрики



Слова

В разделе «Слова» можно увидеть, что люди говорят о вашем бренде, продуктах, конкурентах, отдельных рекламных кампаниях.

Лента упоминаний:

- сортировка по источникам;
- сортировка по сентиментам;
- сортировка по релевантности (значимости);
- региональный таргетинг (в мае);
- раскладка по тематике (в мае);
- полнотекстовый поиск по ним.

Отчеты:

- экспорт в Excel и CSV.

Тема: весь интернет

SonyEricsson Цифры Слова Люди Настройки

Слова

12 янв 09—12 янв 10

Великолукский мясокомбинат, день второй (разделочный цех)
В итоге весь Питер и Ленинградская область были покрыты магазинами "Великолукский мясокомбинат" с частотой магазинам Берсетки, колбаса там обилала, в оконном великолукская (кроме сырокопченой) ...
9 янв 12:44 | Nurbes (Александр Александров) | @ Еда наизуому (tu_eida_naluzomu)

Первый сорт
Интересно почему мясная продукция "Великолукского мясокомбината" ("Тоулдича пиванная", "Угольщик свиной"...) есть только первого сорта?
12 янв 19:56 | 4tonetok | @ 4tonetok

Лукасевич и язык
НИКОГДА НЕ ПОКУПАЙТЕ КОЛБАСУ В СУПЕРМАРКЕТ-МАГАЗИНЕ ВЕЛИКОЛУКСКОГО МЯСОКОМБИНАТА НА СРЕДНЕМ ПРОСПЕКТЕ, Д. 69.
8 янв 3:15 | elogm (эль елом) | @ elogm

У нас гибрид глобализации и административной мафии приводит к тому, что мелким ...
У нас гибрид глобализации и административной мафии приводит к тому, что мелким производителем оказывается какой-нибудь Великолукский мясокомбинат, который ценится по мяскам и ветчинам ...
31 дек 3:15 | aka_b_m (М) | @ Про лавки и магазины (megalxutnyak)

надо.
но Гугл скоро накроет и столицу. не верите - загляните на Чистопрудный. благо, Великолукского Мясокомбината пока нет.
17 дек 9:31 | keyboard_4or (СЮЮ) | @ от шепота до бесовд. (keyboard_4or)

Страницы: 1 2 3 4 5 6 7 8 ... последние

Панель Слова осведомлен
Панель Слова научит, а рейтинг индустриально ускорит потребительский продукт, основные маркировки как часть производства. Жизненный цикл продукции одновременно охватывает культурный традиционный канал, учитывая результат производства медиа-каналов.

Полезные ссылки
Сгенерировать PDF-отчет, Настройка темы Весь интернет, Созданы другие тем

Показать упоминания конкурентов

Учитывать упоминания

Все + - =

Фильтровать упоминания по

Сообществу...
Платформе LiveJournal
другой платформе...
Региону...

Записей на странице

5 10 25

Включить вывод в PDF-отчет

Включить отчет в избранные

Экспортировать в XLS, CSV

KPI, таргеты и алерты (горячая линия!)

Во второй версии (с мая):

- вы назначаете, какие из измеряемых показателей считать KPI (ключевыми показателями);
- по ним вы определяете целевые значения, которых нужно достичь (таргеты);
- при достижении целей (или ухудшении значений) вы получаете сообщение в системе и на e-мейл (алерт).

А кроме того:

- вы назначаете события, по которым тоже хотите получать алерт. Например: где-то вспыхнуло обсуждение про вас! Система видит, что частота упоминаний превысила обычную. Алерт! Ваша pr-команда появляется в нужном месте раньше пожарных!

Люди

А здесь вы видите людей, которые активно обсуждают ваш бренд:

- адвокатов бренда надо поддержать;
- у недовольных - выяснить причину недовольства.

Тема: весь интернет

SonyEricsson Цифры Слова Люди Настройки

Выход

Люди

Имя	Сообщения	Активность
Nurbes (Александр Александрин) Еда наизначку (ru_eda_nachnaku), kitcher_nak, Александр Александрин (nurbes)	42 последние: сегодня 12:44 136 14 12	516
combo_box_drive (Мелан Конбаз) combo	51 последние: вчера 19:05 116 134 11	73
skovalev (Андрей Ковалев) skovalev, Коммерсантъ (kommersant.ru)	515 последние: вчера 6:12 12 14 1509	987

Панель Люди открыть

Панель Люди расскажет, а рейтинг-карта интуитивно укажет потребительский продукт, острое маркетинг как часть производства. Жизненный цикл продукции одновременно охватывает культурный традиционный канал, учитывая результат предданных медиакампаний.

Полезные ссылки:
Сгенерировать PDF-отчет, Настройка темы Весь интернет, Создание других тем

12 янв 09—12 янв 10

ночь

Включить в список модераторов и виртуалов

Показать упоминания конкурентов

Учитывать упоминания

Все + - =

Скрывать упоминания по

Сообществу...

Платформе LiveJournal

Региону...

Людей на странице

10 25 50

Включить вывод в PDF-отчет

Включить отчет в избранное

Экспортировать в XLS, CSV

Лента:

- количество сообщений;
- их эмоциональная окраска.

Капитанский мостик

Во второй версии (с мая):

Мы планируем добавить к сервису тикетную систему для работы с модераторами.

Вы назначаете задачи исполнителям (вашим модераторам или модераторам агентства) и контролируете качество и срок выполнения задач.

В чем радость: тикеты можно будет назначать сразу из просмотра ленты сообщений. Если вы увидели негативное сообщение на потребительском форуме, или отзыв популярного блоггера о вашем сервис-центре - не нужно отправлять линк модераторам для ответа или срочно кому-то звонить. Одним кликом мышки вы превращаете линк в тикет, и он отправляется на исполнение автоматически.

Ещё раз о том, как это круто

Покрытие:

- Основные открытые блог-платформы плюс избранные сообщества из закрытых соцсетей; с мая — большая часть блогосферы, русскоязычный твиттер и избранные (вами!) форумы.

Сделано специально для русского языка:

- Используется морфологический и синтаксический анализ сообщений, который мы разработали специально с учётом особенностей коммуникации в соцсетях и блогах.

Дает аналитику для принятия решений:

- сводные индикаторы для понимания общей ситуации;
- метрики для разных платформ для детального анализа.

Работа с сообществами:

- оценка эффективности сообщества;
- контроль действий модераторов.

Управление рабочим процессом:

- назначение тикетов;
- задание отдельных тем для мониторинга;
- алерты;
- анализ действий конкурентов;

У нас есть конкуренты*

	BrandSpotter	YouScan	Monitorix	Англоязычные сервисы
Покрытие	Блоги Форумы Микроблоги	Блоги Форумы Микроблоги	Блоги Форумы Микроблоги Онлайн-СМИ Объявления	Недостаточное покрытие русскоязычных источников
Анализ тональность упоминаний	Анализ тональности упоминаний, с учетом русского языка	Ручной	Анализ тональности упоминаний, с учетом русского языка	Не поддерживают русский язык
Метрики	Тональность обсуждений Активность обсуждений Уровень участия и т.д.	Нет	Нет	Есть
Работа с сообществам и	Управление и контроль модераторов Оценка общего состояния сообщества	Нет	Нет	Нет
Управление рабочим процессом	Назначение заданий Обсуждение	Назначение заданий	Нет	Назначение заданий Обсуждение

* но мы лучше

О разработчиках

Филипп Чудинов — менеджер продукта.

Ольга Стерник — менеджер проекта.

Илья Ермолаев — директор по маркетингу и продажам.

Булат Ламбаев — аналитик.

Пишите на welcome@brandspotter.ru